

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP
ATRIBUT-ATRIBUT SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA X
DI SURABAYA**

SKRIPSI

KK
B 79 / 03
Gun
a

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH :

RONY GUNAWAN
No. Pokok : 049515124

M I I K
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti sikap konsumen terhadap atribut-atribut sepeda motor Honda Supra X di Surabaya. Konsumen yang diteliti adalah konsumen yang pernah membeli dan memakai sepeda motor Honda Supra X. Penelitian ini dilakukan agar bisa memberi masukan informasi mengenai kebutuhan dan keinginan konsumen, mengingat semakin tingginya persaingan di pasar sepeda motor bebek di Surabaya.

Pada penelitian ini atribut yang digunakan adalah atribut bahan bakar, model, kualitas mesin, suku cadang dan harga jual kembali. Responden diminta memberikan evaluasi harapan/ideal dan kepercayaan/*belief* terhadap atribut-atribut tersebut. Kemudian hasil evaluasi terhadap harapan dan kepercayaan konsumen akan membentuk sikap konsumen positif atau negatif terhadap atribut-atribut tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa sikap konsumen terhadap atribut-atribut sepeda motor Honda Supra X yang terdiri dari atribut bahan bakar, model, kualitas mesin, suku cadang dan harga jual kembali adalah sangat baik. Hal ini disimpulkan atas dasar perhitungan analisis model Multiatribut Attitude yang hasil nilai sikap dapat diketahui sebesar 35,26. Nilai 35,26 ini sangat baik karena terletak diantara 0-100 dalam skala Likert.

SKRIPSI

ANALISA SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT-ATRIBUT SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA X DI SURABAYA

DIAJUKAN OLEH:

RONY GUNAWAN

No. Pokok: 049515124

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. Ec. Y. LILIK RUDIANTO, MBA

TANGGAL 19-02-2003

KETUA PROGRAMSTUDI,



DR. H. AMIRUDDIN UMAR, SE

TANGGAL

